

Американская журналистика и постправда / Кошкин П.Г., М.: Издательство «Весь Мир», 2019 г. - 288 с.

American Journalism and Post-truth

ISBN 978-5-7777-0796-3

Книга посвящена некоторым аспектам современной журналистики США – постправде, фальшивым новостям, объективности и колумнистике. Поводом для ее написания стал ряд явлений: снижение доверия к СМИ, рост информационного шума в Интернете, доминирование мнений над фактами, медийные войны между политиками и журналистами, стирание границ между мнениями и новостями, кризис в российско-американских отношениях и рост интереса к России со стороны прессы США. Автор раскрывает поднятые в работе проблемы и объясняет, как функционирует колумнистика США на примере "Нью Йорк таймс". Эта книга – попытка понять, может ли полоса мнений в качественной газете выполнять роль ориентира в мире постправды или становится орудием пропаганды в руках групп и интересов.

Монография может быть полезна специалистам в сфере международных отношений, журналистам, политологам, экспертам по массовым коммуникациям, политическим консультантам, а также преподавателям и студентам факультетов журналистики, интересующимся, по каким принципам работает пресса США и каким образом осуществляется коммуникация между журналистами и другими группами интереса.

ББК 76.01(7Сое) УДК 070(7) К 76

Утверждено к печати Ученым советом ИСКРАН

Редакционный совет:

акад. РАН С.М. Рогов (председатель); д.и.н. В.Н. Гарбузов; к.т.н. П.С. Золотарёв; д.э.н. Е.Г. Комкова; д.полит.н. А.Н. Панов; чл.-корр. РАН В.Б. Супян

Рецензенты:

д.полит.н. Н.А. Шведова (ИСКРАН), д.и.н. Н.А. Цветкова (СПбГУ)

Научный редактор: д.полит.н. Н.М. Травкина

Редактор: Е.К. Рогольская

СОДЕРЖАНИЕ

Благодарности

Введение

Глава 1. Журналистика на перепутье: мир постправды и «фальшивых новостей»

- 1.1. Пропаганда, постправда и фальшивые новости
- 1.2. «Хорошо забытое старое»: исторические предпосылки постправды
- 1.3. «Сделаем факты снова великими»: кампания против фальшивых новостей

Глава 2. Что такое колумнистика? «Журналистика мнений» в современном информационном пространстве

- 2.1. Место, роль и значение колумнистики в системе жанров американской журналистики
- 2.2. Колумнистика и проблема объективности
- 2.3. Колумнистика и постправда: когда плюрализм становится манипуляцией

Глава 3. Образ России в материалах «Нью-Йорк таймс» и контент-анализ

- 3.1. Исторический контекст: Россия глазами прессы США в XIX–XXI веках
- 3.2. Контент-анализ американской колумнистики
- 3.3. Образ России в колонках «Нью-Йорк таймс» с 2010 по 2017 год: количественный и качественный анализ

Глава 4. Журналистика фактов против журналистики мнений

- 4.1. Нужна ли сегодня колумнистика?
- 4.2. Серж Шмеман: «Сегодня большой дефицит качественных колонок». Интервью с редактором и штатным обозревателем «Нью-Йорк таймс»
- 4.3. Максим Трудолюбов: «Не стоит высокомерно относиться к журналистике мнений». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и бывшим редактором рубрики «Мнения» газеты «Ведомости»
- 4.4. Марк Галеотти: «Критика не значит отсутствие сбалансированности». Интервью с внештатным автором «Нью-Йорк таймс» и британским политологом
- 4.5. Елена Черненко: «Противоположные мнения должны получать такое же продвижение в газете, как и редакционные». Интервью с заместителем руководителя отдела внешней политики газеты «Коммерсант»
- 4.6. Эндрю Рот: «Главная цель колонки – спровоцировать реакцию у читателя, а не баланс». Интервью с бывшим корреспондентом «Нью-Йорк таймс» и главой Московского бюро «Гардиан»
- 4.7. Дмитрий Тренин: «Колонка “Оп-эд” – это коллективный мыслитель, организатор и агитатор». Интервью с директором Московского центра Карнеги и приглашенным автором «Нью-Йорк таймс»
- 4.8. Андрей Золотов: «Баланс должен быть как минимум в рамках издания». Интервью с бывшим главным редактором аналитического интернет-издания «Раша профайл» (Russia Profile)
- 4.9. Андрей Колесников: «Главное на полосе мнений – последовательность редакционной линии». Интервью с руководителем программы «Российская внутренняя политика и

политические институты» Московского центра Карнеги и бывшим редактором рубрики «Мнения» в «Новой газете»

4.10. Грегори Файфер: «Плюрализм мнений не равносителен объективности». Интервью с бывшим московским корреспондентом «Нэшнл паблик рэдио» (NPR) и журналистом-писателем

Заклучение

Приложения

Приложение № 1. Трафик «Нью-Йорк таймс» с декабря 2018 г. по май 2019 г.

Приложение № 2. Трафик «Вашингтон пост» с декабря 2018 г. по май 2019 г.

Приложение № 3. Трафик «Уолл-стрит джорнал»: декабрь 2018 – май 2019 г.

Приложение № 4. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Вашингтон пост»

Приложение № 5. Сравнение трафиков «Нью-Йорк таймс» и «Уолл-стрит джорнал»

Приложение № 6. Падение доверия к СМИ США в процентах с 2001 по 2015 г., по возрасту

Приложение № 7. Как «фальшивые новости» превзошли достоверную информацию в Facebook во время американской президентской кампании 2016 г.

Приложение № 8. Количество обновлений на сайте «Гардиан» после падения малазийского боинга

Библиография

American journalism and post-truth (Overview)

About the author

Contents